

Accesibilidade e Posicionamento (SEO)

Como fazer unha web accesible para todos e fácil de atopar.





A web non só se ve, tamén se le

Cando subimos información, adoitamos pensar só en como queda visualmente. Pero hai dous tipos de **"usuarios invisibles"** que non len a pantalla cos ollos:



Persoas con discapacidade visual

Utilizan programas lectores de pantalla que converten o contido en voz.

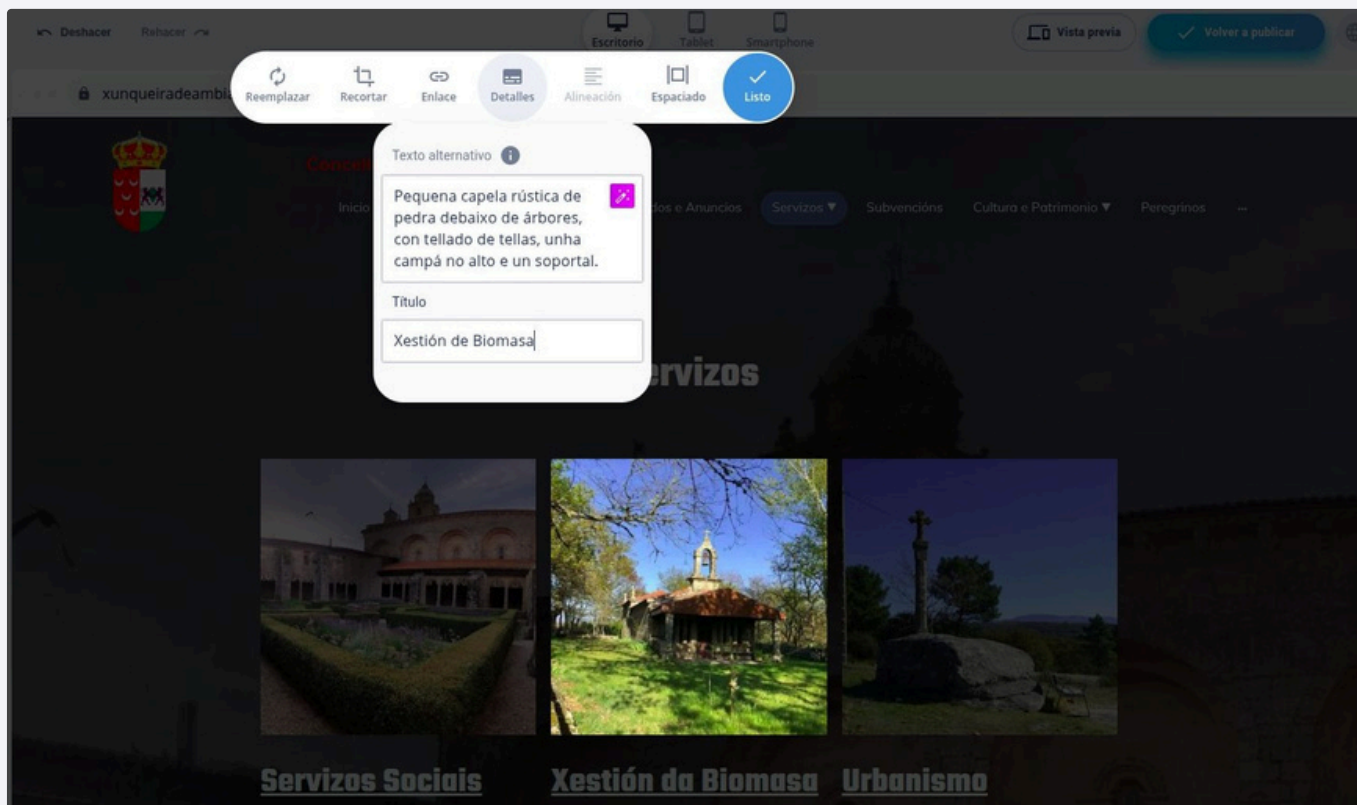


Os rastrexadores de Google (Bots)

Escanean a web para saber de que trata e posicionala nos resultados de busca.

Encher correctamente estes campos de texto oculto marca a diferenza entre unha web básica e unha web institucional 100% profesional e legal.

Accesibilidade: Textos Alternativos nas Imaxes



Se un veciño con discapacidade visual entra na web, o seu dispositivo lerá en voz alta o texto oculto da foto. Iso configúrase no campo "**Texto alternativo**".

Paso a paso en IONOS:

01

Fai clic na imaxe que acabas de subir.

02

Vai á opción de "**Detalles**" da imaxe.

03

Escribe a descrición no cadro que di "**Texto alternativo**".

O Truco do Teléfono para as Imaxes

A regra é sinxela: **describe a foto como se a estiveses contando por teléfono**. En vez de deixar o nome feo do arquivo que pon a cámara, escribe algo descritivo e útil.



Mal

"Foto1" ou "Alcalde"

Non aporta información nin contexto útil.



Ben

"Fotografía do alcalde de pé no claustro da Colexiata de Santa María a Real"

Descritivo, preciso e útil tanto para persoas como para Google.

Configuración SEO: Como saír ben en Google?

Cando alguén busca un trámite en Internet, Google móstralle un **título azul** e un **texto de resumo**. Eso pódese e débese controlar dende o menú lateral de "Páxinas" de IONOS, nos axustes de cada sección.

Título para SEO

O máis directo posible para que o veciño faga clic. Exemplos: *"Concello"* ou *"Servizos Sociais"*.

Descrición SEO

O texto que sae debaixo do título. Debe resumir o contido da páxina para que o usuario saiba que vai atopar antes de entrar.

The screenshot displays the 'Estructura del sitio web' (Website Structure) configuration page in IONOS. On the left, a vertical list of site sections is shown: Inicio, Área Interna: Mantem..., Sede Electrónica, Concello, Saudos do Alcalde, Corporación Local, Proxectos Cofinancia..., Bandos e Anuncios, **Servizos** (highlighted), Servizos Sociais, Xestión Biomasa, and Urbanismo. On the right, the configuration details for the selected 'Servizos' page are visible. These include: 'Título de la página' (Page Title) set to 'Servizos'; a checkbox for 'Ocultar de navegación predet.' (Predefined navigation); 'Título para SEO' (SEO Title) set to 'Servizos'; 'Descripción SEO' (SEO Description) with the text 'Descubre todos os servizos municipais de Xunqueira de Ambía: servizos sociais , xestión de biomasa , urbanismo , centro de saúde , etc.'; 'URL de la página' (Page URL) set to 'https://xunqueiradeambia.org/servizos'; and a checked checkbox for 'Ajustar la URL de la página automáticamente' (Automatically adjust the page URL). A note at the bottom states 'La URL de la página se genera automáticamente a'.

Exemplo Práctico dun Bo SEO

Se imos configurar o SEO da páxina principal de información do Concello, o ideal sería isto:

Título SEO

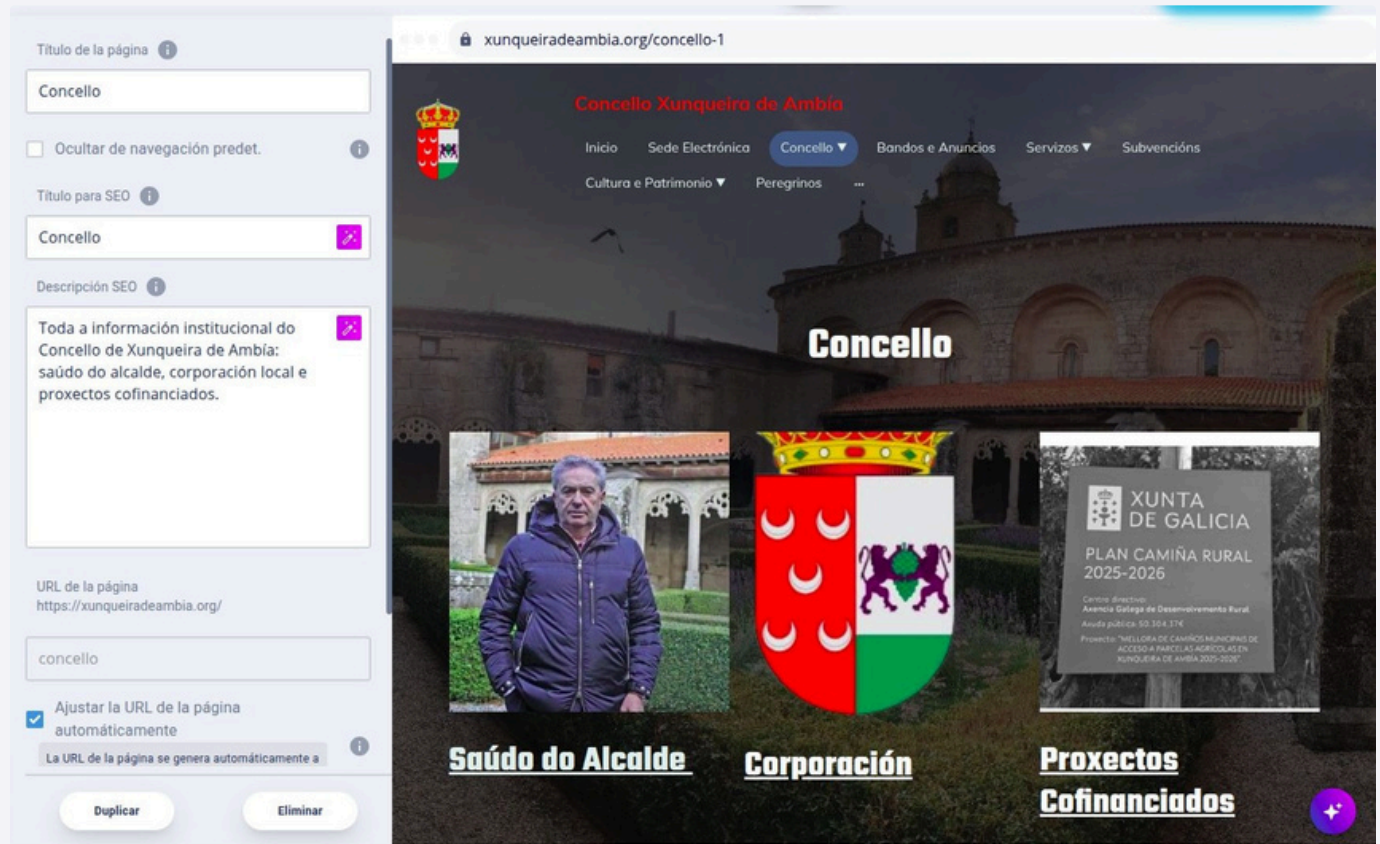
Concello

Descrición SEO

Toda a información institucional do Concello de Xunqueira de Ambía: saúdo do alcalde, membros da corporación local e proxectos cofinanciados.



Se deixas isto en branco, Google collerá palabras ao azar da túa páxina e o resultado quedará desordenado e pouco profesional.



A Regra de Ouro: O Checklist Final

Antes de dar por rematado o traballo nunha páxina nova, acostúmate a facer estas dúas comprobacións:



Foto nova subida

Texto alternativo recheo. Describe a imaxe de forma clara e útil.



Páxina nova creada

Título e descrición SEO listos antes de publicala. Sen deixar campos baleiros.

Estes dous minutos extra de traballo garanten que a web cumpra estritamente coas normativas de accesibilidade pública e sexa moito máis fácil de atopar para todos os usuarios.